LAMBERTS

est. 1887

Retail & Shopping

Glasfabrik LAMBERTS

www.lamberts.info



Herausragend in Qualität und Nachhaltigkeit
Familienunternehmen in 4. Generation
100% Made in Germany

Die Glasfabrik LAMBERTS ist die größte Gussglas-Fabrik in Europa und verfügt über einen der modernsten Anlagen- und Maschinenparks überhaupt. LAMBERTS ist der einzige Hersteller in Europa, der Profilbauglas in allen Produktionsschritten sowohl als halbfertiges als auch veredeltes Glasprodukt innerhalb Europas fertigt. Profilglas, auch U-Glas genannt, wird aufgrund seiner Qualität, klaren Formen sowie technischen Vielfalt für Glasfassaden in den hochwertigsten Architekturprojekten auf der ganzen Welt eingesetzt.

Zudem fertigen wir als einzige Gussglasfabrik weltweit alle existierenden Arten von Gussglas:

- LAMBERTS LINIT U-Glas, ein besonderes Walzglas in U-Form
- LAMBERTS Ornamentglas, (auch als Sonderornamentglas für die Fassade)
- Antimonfreies Solarglas LAMBERTS EcoSolar
- LAMBERTS Drahtglas und Drahtornamentglas

Als erster und einziger Gussglashersteller weltweit fertigt LAMBERTS alle seine Gläser seit vielen Jahren nach dem einzigartigen EcoGlass-Konzept (Ökologie). LAMBERTS gehört zu den führenden Architekturglasherstellern, die Gläser in bester Glasqualität bei besonders geringen CO2-Emissonen herstellen - auf möglichst umweltverträgliche Art und Weise.

Die Projekte auf den nachfolgenden Seiten wurden allesamt mit LAMBERTS LINIT©EcoGlass gebaut. Neben seiner ressourcenschonenden Herstellung bietet dieses Glas viele weitere Vorteile:

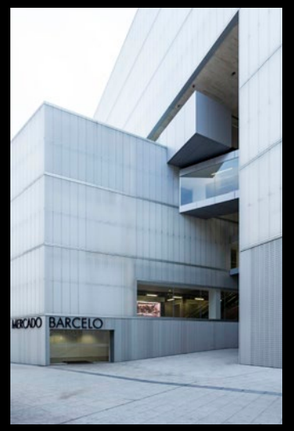
- Eindeutiger Herkunftsnachweis für alle Gläser über alle Fertigungsprozess-Schritte hinweg erhältlich (alle Gläser werden am Standort Wunsiedel gefertigt)
- Umweltproduktdeklaration (EPD) für jedes Glas erhältlich
- ausgewogene Lichtverteilung ohne Schlagschattenbildung
- sehr guter Wärmedurchgangskoeffizient in Verbindung mit transluzenter Wärmedämmung
- zertifiziert als „Bird friendly" - Vogelschutzglas vom American Bird Conservancy
- bis sieben Meter jedes beliebige Festmaß erhältlich
- statisch sehr hohe Festigkeit - auf Sprossen kann verzichtet werden
- nachhaltig, umweltfreundlich hergestellt, zu 100 % recyclebar
- 100 % Made in Germany

LAMBERTS
est. 1887

















Inhalt

06 | PIER 17
10 | MERCADO BARCELÓ
14 | KVADRAT SHOWROOM KOPENHAGEN
16 | GATE AVENUE AT DIFC
20 | THE CONRAN SHOP
22 | IKEA NIZZA SAINT-ISIDORE
24 | H&M FILIALE
26 | JACKSON CHAMELEON
28 | UNIQLO ENTRANCE BOX
30 | AUDI HOUSE OF PROGRESS IAA MOBILITY
32 | MULBERRY
34 | ARMANI EXCHANGE
38 | STARY-BROWAR II
40 | CENTRO COMERCIAL CAMARETAS
41 | KASHIWA SHOPPING CENTER
42 | AGMC BMW SHOWROOM MOTOR CITY DUBAI
44 | PUMA OUTLET CENTER
45 | ADIDAS FACTORY OUTLET
46 | ENTRÉ MALMÖ
47 | LIDL BORÅS - PARKHAUS MAKRILLEN
48 | FC BAYERN FLAGSHIP STORE
50 | ADIDAS - THE AVENUES MALL
52 | ADIDAS - THE HYUNDAI SEOUL
53 | ADIDAS FLAGSHIP STORE SEOUL | ROM

Warum LAMBERTS?

Älteste Gussglas-/ Walzglasfabrik der Welt, gegründet 1887, in Wunsiedel/Bayern

Hochqualifizierte Mitarbeiter, modernste Anlagen und Maschinen

Topqualität 100% Made in Germany

Einzige Architekturglasfabrik weltweit mit CO2-Fußabdruck über ein gesamtes Produktionsjahr sowie lückenlosem Herkunftsnachweis für alle Einzelprodukte

Herausragende CO2-Werte

Eco-Glass-Konzept seit 1996!

Weltweit führende Lowest Carbon Gläser

Alle Gläser mit Ornamentierung sind auch Vogelschutzglas (American Bird Conservancy: Birdfriendly!)

Einzige Gussglasfabrik weltweit, die alle existierenden Arten von Gussglas herstellt

Vielfältigstes Produktprogramm

Maximale Flexibilität auch für Sonderproduktionen und neue Produkte

Zertifizierung nach DIN ISO9001 (Qualität), 14001 (Umwelt) und 50001 (Energie) in der aktuellen Version

Direkte Ansprechpartner/ Persönlicher Service

Mittelständisches Familienunternehmen in vierter Generation

LAMBERTS
est. 1887

Warum LAMBERTS´ LINIT-Profilbauglas?

Wirtschaftlichkeit:

U-Glas bzw. Profilbauglas ist selbsttragend und hat aufgrund seiner U-Form herausragende statische Eigenschaften (max. Einbaulängen bis zu 7m!).

Im Vergleich zu herkömmlichen Flachglasfassaden ist der Anteil an Unterkonstruktion deutlich geringer. Deshalb sind Profilglasfassaden im Vergleich zu anderen Standard-Glasfassaden bei Betrachtung der Gesamt-Fassadenkosten i.d.R. kostengünstig und zudem sehr langlebig.

Design:

Profilglas, auch U-Glas genannt, wird aufgrund seiner Qualität, klaren Formen sowie technischen Vielfalt für Glasfassaden in den hochwertigsten Architekturprojekten, aber auch modernen Funktionsbauten (Sport-, Produktions-, Lagerhallen, Gewerbebauten, Universitäten, Schulen etc.) auf der ganzen Welt eingesetzt. Zahlreiche Architekturpreise sprechen für sich selbst.

Herausragende CO2-Werte

Exzellente Wärmeschutzwerte:

Aufbauten bis zu 0,6 W/m²K bei gleichzeitig exzellenten Sonnenschutzwerten und hervorragender Ausleuchtung

Lamberts' LINIT-U-Glas als Sicherheitsglas:

LINIT-Profilbauglas als thermisch vorgespanntes Glas (mit/ohne Heat-Soak-Test) ggf. mit Farbemaillierung oder Sandstrahlung sowie auch laminiert.

Alle Gläser werden zu 100% in Wunsiedel hergestellt! Alle Gläser aus einer Hand, aus einer Fabrik! Einziger Profilglashersteller Europas, der auch die Basisgläser in Europa herstellt. (Wettbewerber beziehen ihr Basisglas üblicherweise aus China oder anderen Staaten außerhalb der EU und verarbeiten es in Europa.)

Breites Netz von erfahrenen Montageunternehmen

Aktive Unterstützung bei Ausschreibungstexten durch unsere Mitarbeiter



PIER 17

New York City, USA

Architekt:
SHoP Architects, New York - USA

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/90/7, eisenarm, solar, TSH (thermisch vorgespannt, sandgestrahlt, Heat-Soak-Test)

Auszeichnungen:
Product Innovation Award (PIA), Architectural Products magazine

Fotos:
CTC Creative; James Hartley

LAMBERTS
est. 1887







Seit seiner Eröffnung im Jahr 2018 ist das Pier 17 in New York eine der beliebtesten Event-Locations in New York. Es befindet sich in der Nähe des South Street Seaport und bietet einen traumhaften Blick auf die Brooklyn Bridge. Im Erdgeschoss bietet ein geschützter, offener Fußgängerbereich eine Mischung aus Restaurants und Geschäften. Das 30.000 Quadratmeter große Pier 17 in Downtown Manhattan ist Einkaufszentrum und Event-Location zugleich. Es beherbergt zahlreiche Boutiquen und hochklassige Restaurants. Auf dem eineinhalb Hektar großen Dach finden Konzerte namhafter internationaler Künstler statt.

Die Howard Hughes Corporation investierte rund 785 Millionen Dollar in die Neugestaltung des Pier 17 und des angrenzenden South Street Seaport Gebiets. Zu der Renovierung gehörten 180.000 Quadratmeter Einzelhandelsfläche sowie der Bau des vierstöckigen Einkaufszentrums mit Veranstaltungsflächen auf dem Dach.

Geplant wurde der Neubau vom New Yorker Architektenbüro ShOP-Architects, das mit dem luxuriösen 472 Meter hohen Central Park Tower auch das höchste Wohnhaus der Welt entworfen hat. Mit dem Design des Pier 17 sollte das typische New Yorker Straßenbild aufgegriffen werden, mit kleineren Einzelbauten, in denen Geschäfte und Restaurants untergebracht sind, getrennt durch eine Fußgängerzone im Freien. Über den kleinen Läden spannen sich als Dach zwei große Etagen mit jeweils 60.000 Quadratmetern Fläche. Eisenarm hergestellte Linit EcoGlass-Glasbahnen lassen viel Licht durch die Vorhangfassaden und ermöglichen optimale Energiegewinne. Riesige gläserne Tore senken sich bei schlechtem Wetter automatisch ab, um die unteren Ebenen des Komplexes zu schließen.

LAMBERTS
est. 1887



LAMBERTS
est. 1887

MERCADO BARCELÓ

Madrid, Spanien

Architekt:
Nieto Sobejano, Madrid - Spanien

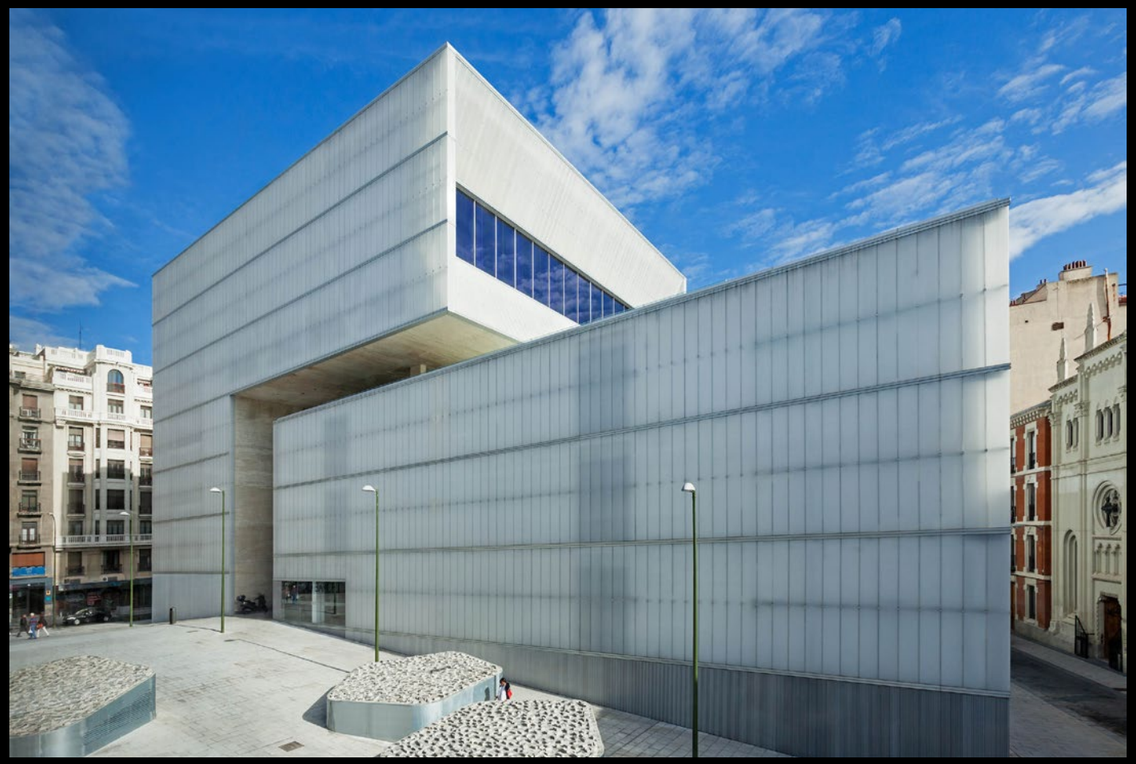
LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 50/60/7, eisenarm, solar, TCH (thermisch vorgespannt, color farbemailliert mit keramischen Farben, Heat-Soak-Test)

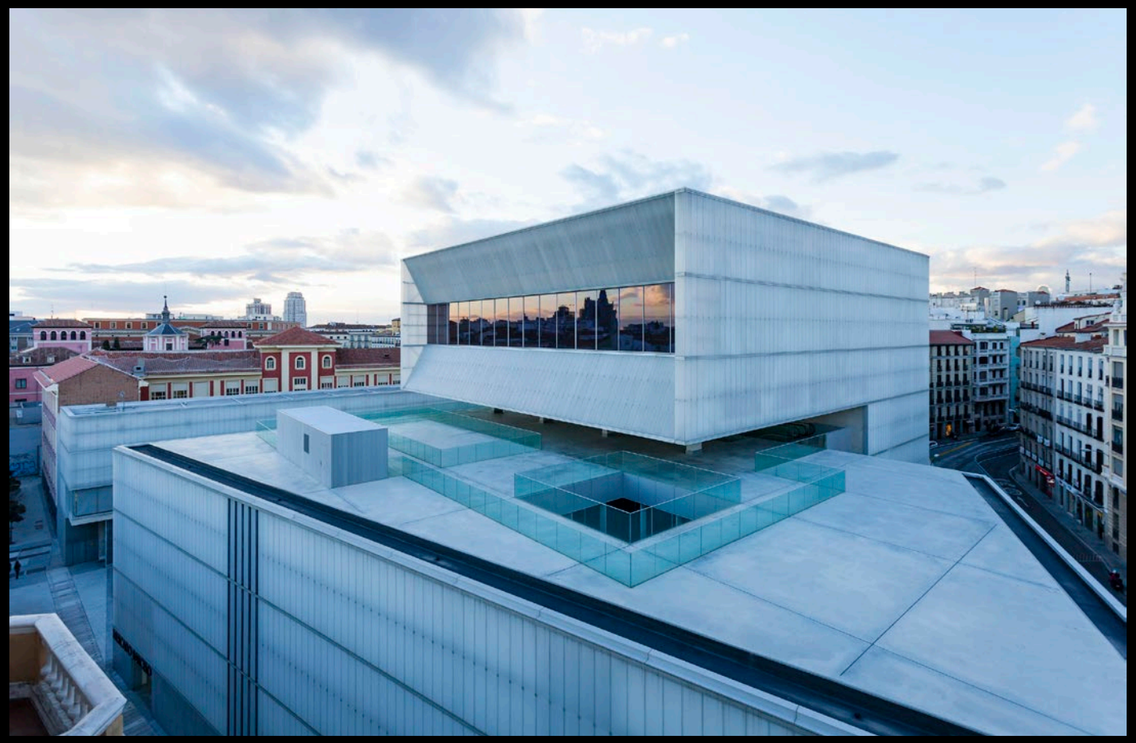
Fotos:
Marcela Grassi

Das Mehrzweckzentrum Mercado Municipal de Barceló steht umgeben von historischen und zeitgenössischen Gebäuden, engen Gassen und Plätzen am Rand des historischen Stadtzentrums von Madrid. Es erhielt den Namen seines Standortes, der Barceló-Straße, die nach dem 1717 auf Mallorca geborenen Seefahrer Antoni Barceló benannt wurde.

Der Komplex besteht aus dem namensgebenden Einkaufszentrum, in dem sich rund 100 Geschäfte befinden, einer Sporthalle und einer öffentlichen Bibliothek. Das Sportzentrum ragt über das Dach des Marktes hinaus, auf dessen Terrasse Besucher die Dächer von Madrid überblicken können. Ein öffentlicher Platz, ausgelegt wie eine kleine Fußgängerzone, stellt die Verbindung zum freistehenden Bibliotheksgebäude neben dem Markt her.

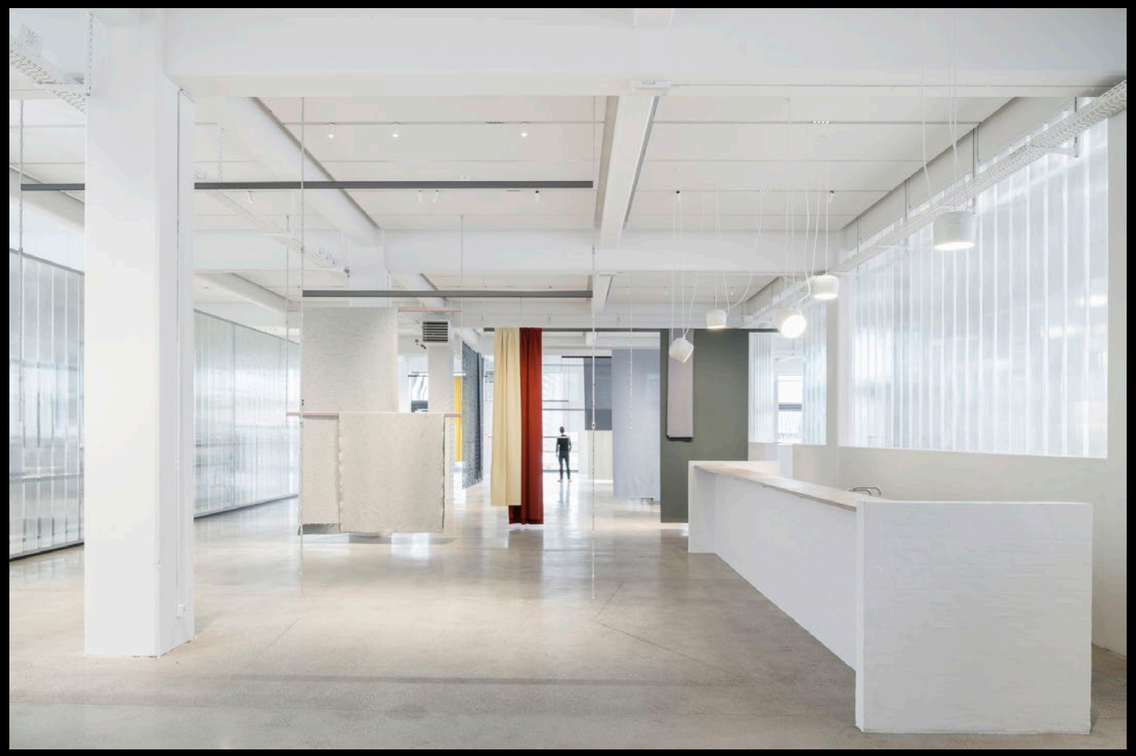
Die Fassade aus eisenarmen, farbemaillierten LAMBERTS LINIT® EcoGlass-Profilen vereinheitlicht das äußere Erscheinungsbild aller Gebäude und verleiht dem Komplex Leichtigkeit und Geschlossenheit. Die ‚solar'-Oberfläche der umweltfreundlich hergestellten Profilbaugläser unterstreicht mit ihrer eleganten Optik die Ästhetik des Gebäudekomplexes.





LAMBERTS
est. 1887







KVADRAT SHOWROOM KOPENHAGEN

Kopenhagen, Dänemark

Architekt:
Ronan & Erwan Bouroullec, Bouroullec Studio, Paris - Frankreich

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, eisenarm, prismasolar, TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test)

Fotos:
Michel Giesbrecht

LAMBERTS
est. 1887



Der Kvadrat Showroom in Kopenhagen wurde nach einem Konzept des mehrfach preisgekrönten, international tätigen Designerduos Ronan & Erwan Bouroullec aus dem Pariser Studio Bouroullec entworfen.

Ronan und Erwan Bouroullec haben bereits visionäre Produkte für Kvadrat entworfen, darunter Clouds, Ready Made Curtain, Roller Blinds, verschiedene Textilien und einen Teppich sowie Showrooms in Stockholm und den ersten Showroom des Unternehmens in Kopenhagen.





GATE AVENUE AT DIFC

Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Architekt:
RMJM, Dubai - Vereinigte Arabische Emirate

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 40/80/7, eisenarm, cord, TCH (thermisch vorgespannt, color farbemailliert mit keramischen Farben, Heat-Soak-Test);
LINIT®EcoGlass P 40/80/7, eisenarm, cord, 1.7 W, TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test)

Auszeichnungen:
Cityscape Awards 2017 "The best Future Retail Project"
US Green Building Council: LEED Gold certification (2020)

Fotos:
Catalin Marin

LAMBERTS
est. 1887

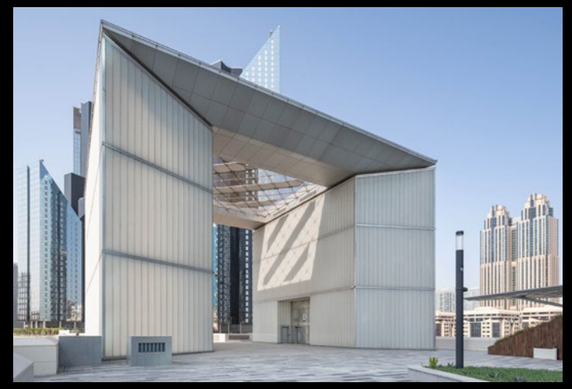
Textbeschreibung der Architekten:

Die Gate Avenue liegt im Herzen des DIFC und ist eine einzigartige Kombination aus Stadtlandschaft und erstklassigem Einkaufsumfeld. Sie verläuft entlang der zentralen Achse des Geländes, verbindet und versorgt die umliegenden Büro-, Hotel- und Wohngebäude und bietet Möglichkeiten für Freizeit, Networking und Entspannung.

Die Strategie besteht darin, die zentrale Achse mit nahezu durchgehenden Einzelhandels-, Gastronomie- und Dienstleistungsangeboten zu nutzen, um die unmittelbaren Bedürfnisse der arbeitenden Bevölkerung zu befriedigen und gleichzeitig die Möglichkeit zu bieten, die Annehmlichkeiten der größeren Einzelhandelsgeschäfte, Restaurants und Hotels zu nutzen, die derzeit entlang der Achse geplant und zum großen Teil bereits gebaut werden.

Aktive Einzelhandelsflächen präsentieren das Innere als ein Muster von Straßen, von denen jede zur Erkundung einlädt. Die klaren, schlichten Innenräume mit unterschiedlichen Atmosphären sollen die weltweit führende Position des DIFC in der Finanzwelt stärken. Das Gebäude wurde einer grundlegenden und verbesserten Inbetriebnahme unterzogen, um Effizienz und Leistung zu steigern.

Um den CO2-Ausstoß zu reduzieren, wurden Materialien mit einem hohen Anteil an Recyclingmaterial wie Beton, Stahl und Glas verwendet. In Räumen mit hoher Belegungsdichte wurden CO2-Sensoren zur Frischluftzufuhr installiert. Die gesamte Grünanlage wird mit recyceltem Wasser gepflegt. Es gibt auch Fahrradstellplätze, so dass die Bewohner und andere Mitarbeiter des Zentrums mit dem Fahrrad zur Gate Avenue fahren können.







LAMBERTS
est. 1887











LAMBERTS
est. 1887

THE CONRAN SHOP

Seoul, Südkorea

Architekt:
Dooyang Architecture, Seoul - Südkorea

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7,
eisenarm, solar

Fotos:
LINIT®Korea

Textbeschreibung der Architekten:
Conran and Partners haben das Markenerlebnis weiterentwickelt, um ein beeindruckendes, lifestyleorientiertes Einkaufserlebnis zu schaffen. Das Design erinnert eher an die Atmosphäre und Dramatik einer Galerie als an einen herkömmlichen Laden und ermöglicht eine wirkungsvolle, auffällige Präsentation der Produkte.

Der auf Möbel und Haushaltswaren spezialisierte Laden passt zur pulsierenden Einzelhandelskultur der Stadt und zum Kontext des Standorts. Der Conran Shop hat sich für dieses Projekt mit dem Einzelhandelskonzern Lotte zusammengetan. Die 2.300 m² große Verkaufsfläche erstreckt sich über das Erdgeschoss und die erste Etage des Nebengebäudes von Lotte in Gangnam, direkt neben dem Hauptkaufhaus.

Der Laden hat zwei unterschiedliche Identitäten: Der Raum im Erdgeschoss ist klar und hell und kombiniert Beton-, Stahl- und Glaselemente mit vollständig freiliegenden Versorgungsleitungen, um eine kühne, experimentelle „Laboratmosphäre" zu schaffen, während der erste Stock den Kunden ein stimmungsvolles, entspanntes „Clubgefühl" vermittelt und zur Interaktion mit den Produkten und Räumen in einem gemächlicheren Tempo einlädt.



IKEA NIZZA SAINT-ISIDORE

Nizza, Frankreich

Architekt:
Wilmotte & Associés Architectes, Paris - Frankreich

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, magico, TCH (thermisch vorgespannt, color farbemailliert mit keramischen Farben, Heat-Soak-Test)

Fotos:
Marcela Grassi

Der neue IKEA-Markt befindet sich im Westen von Nizza, im Herzen des Öko-Viertels Nizza Saint-Isidore, in der Nähe des Allianz Riviera-Stadions, mit einer Fläche von über 32.000 m² auf zwei Ebenen, davon 24.000 m² Verkaufsfläche.

Das Design dieses Kaufhauses steht im Kontrast zu seinem klassischen Modell (ein großer Block aus blauen Blechen). LAMBERTS LINIT®Eco-Glass magico in IKEA-Blau ziert die Fassade.

Jean-Michel Wilmotte, Leiter des renommierten Pariser Architekturbüros, hat das Projekt geplant. Er integrierte das IKEA-Möbelhaus in eine städtebauliche Komposition, die sich harmonisch in die Umgebung mit Gärten und Holzkonstruktionen und das große Stadion einfügt.

Das Geschäft verfügt über Parkplätze im Untergeschoss und ein begehbares Gründach.

LAMBERTS
est. 1887















LAMBERTS
est. 1887

H&M FILIALE

Seoul, Südkorea

Architekt:
Dlim Architecture, Seoul - Südkorea

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, eisenarm, solar, TSH (thermisch vorgespannt, sandgestrahlt, Heat-Soak-Test)

Fotos:
LINIT Korea

Gangnam ist ein exklusives, modernes Zentrum im südkoreanischen Seoul, mit gleißenden Wolkenkratzern, Designermarken und eleganten Nachtclubs. Durch den Bezirk führt die Geschäftsstraße Garosu-gil, die das Auge mit aufdringlichen Gebäuden und bunten Leuchtreklamen nicht zur Ruhe kommen lässt.

Auffallend anders zeigt sich dort ein Geschäft, das durch die Ästhetik seiner Schlichtheit in Form und Stil heraussticht. Es ist die Fassade einer Filiale der schwedischen Modekette H&M, die sich nicht in die Riege ihrer aufdringlichen Nachbarschaft einreihen will.

Mit Ausnahme des Erdgeschosses ist das gesamte fünfstöckige Geschäftshaus in eine edle weiße Hülle aus LAMBERTS LINIT® EcoGlass ‚solar' gehüllt. Das U-Glas wurde eisenarm produziert und an der Innenseite sandgestrahlt. Seine samtig anmutende Oberfläche lässt das umgebaute, ehemalige Geschäftshaus aus den 80er-Jahren tagsüber erhaben und gleichzeitig dezent wirken. So setzt es sich von seiner unruhigen Umgebung stilvoll ab.

Nachts wird das Gebäude einfarbig hinterleuchtet und fällt als ruhiges Standbild inmitten der schillernd blinkenden Neonreklamen auf.



LAMBERTS
est. 1887



JACKSON CHAMELEON

Uiwang, Südkorea

Architekt:
Spacegraphy, Südkorea

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, eisenarm, solar

Fotos:
LINIT®Korea

Der Jackson Chameleon Showroom in Uiwang, Südkorea, befindet sich im „Movement Lab" – einem modernen Wohn- und Designkomplex, der sich durch seine offene, mehrstöckige Architektur auszeichnet. Dieser Showroom bietet Besuchern die Möglichkeit, die außergewöhnlichen Möbel und Wohnaccessoires der Marke in einem inspirierenden Umfeld zu erleben.

Ein markantes architektonisches Merkmal des Showrooms ist der gezielte Einsatz von Profilbauglas in der Inneneinrichtung. Dieses Material verleiht dem Raum eine klare, transparente Ästhetik und schafft zugleich eine spannende Verbindung zwischen den einzelnen Bereichen. Das Profilbauglas dient nicht nur als Raumtrenner, sondern sorgt auch für eine durchlässige, luftige Atmosphäre, die das natürliche Licht optimal nutzt und die hochwertigen Möbelstücke in den Vordergrund rückt.

Die Gestaltung des Showrooms setzt auf ein modernes, minimalistisches Design, das den Fokus auf die Möbel legt, ohne den Raum zu überladen. Durch die Kombination aus natürlichem Licht, offenen Raumstrukturen und der Transparenz des Profilbauglases entsteht eine harmonische Balance zwischen Funktionalität und ästhetischem Erlebnis. Besucher können hier nicht nur die vielfältigen Produkte von Jackson Chameleon anfassen und ausprobieren, sondern auch die Architektur und Materialwahl als Teil des Gesamtkonzepts wahrnehmen.

Der Showroom im Movement Lab in Uiwang verbindet somit innovative Materialtechnik mit zeitgenössischem Möbeldesign und schafft so ein einzigartiges Erlebnis für Designliebhaber und Kunden gleichermaßen.





Die 10 x 9 m große UNIQLO Entrance Box wurde vom Mailänder Architekturbüro Piuarch entworfen und befindet sich auf der neu angelegten Gae Aulenti Square, einem zentralen Knotenpunkt für vielfältige städtische Aktivitäten.

Der Verkaufsraum von UNIQLO befindet sich im Untergeschoss und ist über die gläserne Entrance Box vom Platz aus zugänglich. Die Tür und die Schaufenster sind so gestaltet, dass sie einen nahezu ungehinderten Blick durch das Gebäude bieten und die Nutzbarkeit des Platzes erhalten. Die Höhe von 4,5 m² wurde bewusst gewählt, um sich an die Querachse der angrenzenden Gebäudefassaden anzupassen und eine lebendige Interaktion zu fördern.

Die organische Form des Baukörpers harmoniert mit den bestehenden Gebäuden auf dem Platz, insbesondere mit dem ebenfalls von Piuarch entworfenen Porta Nuova-Gebäude mit seiner geschwungenen Form und den IBM Studios von De Lucchi.





UNIQLO ENTRANCE BOX

Mailand, Italien

Architekt:
Piuarch, Mailand - Italien

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, eisenarm, solar, TH (thermisch vorgespannt Heat-Soak-Test)

Fotos:
Marcello / Mariana Fotografia









LAMBERTS
est. 1887

AUDI HOUSE OF PROGRESS IAA MOBILITY

München, Deutschland

Architekt:
Audi

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, solar, TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test)

Fotos:
Audi AG, Glasfabrik LAMBERTS

Mehr als 500.000 Besucher waren zur IAA MOBILITY 2023, der internationalen Leitmesse für Mobilität, in München gekommen. Im „Open Space" in der Münchner Innenstadt konnten Besucher „aktiv an Dialogen zur Zukunft der Mobilität teilnehmen".

Dort präsentierte Audi sein House of Progress, einen Messestand, in dem der Hersteller Premium-Elektromobilität in den Mittelpunkt rückte. Präsentiert wurde unter anderem der Elektro-SUV Q6 e-tron, Audis erstes neue Modell nach zwei Jahren. Ein besonderes Highlight war die Deutschlandpremiere des elektrischen Konzeptfahrzeugs Audi activesphere concept.

Im Inneren des Ausstellungsbereichs wurden die vier Markensäulen von Audi raumgreifend und interaktiv präsentiert: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Performance und Design. Die Verwendung wiederverwertbarer und recycelbarer Materialien in der Fassade des Messestands stand im Einklang mit dem Anspruch, individuelle Mobilität nachhaltiger und zukunftsträchtiger zu gestalten. So schmückte Audi seinen Ausstellungsstand mit Lamberts LINIT©EcoGlass solar, edel im Design, nachhaltig im Charakter - für Licht, Raum und zeitlose Eleganz.



MULBERRY

London, England

Architekt:
Faye Toogood, London - England

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, eisenarm, prismasolar, TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test), mit rosafarbener Folie versehen

Fotos:
LINIT UK

Textbeschreibung der Architekten:

Die britische Luxusmarke Mulberry beauftragte die Innenarchitektin Faye Toogood mit der Gestaltung des neuen Ladenkonzepts. Inspiriert von den malerischen Qualitäten der idyllischen britischen Landschaften und den starken, aber einfachen geometrischen Formen der brutalistischen Architektur, haben die Teams in ihrem Designkonzept die Schönheit kontrastierender Materialien, Volumen, Formen, Maßstäbe und Sensibilitäten untersucht.

Mit dem Ziel, das Einkaufserlebnis gemeinsam neu zu definieren, entwickelten Mulberry und Toogood ein frisches, zeitgemäßes Interieur, das eher an ein einladendes Zuhause als an eine traditionelle Verkaufsumgebung erinnert. Raffiniert, aber unkonventionell und auffallend modern mit einem Hauch von Tradition – das neu gestaltete Ladendesign fängt die Essenz von Mulberry ein und schafft ein taktiles Universum, in dem die Marke neu entdeckt werden kann.

LAMBERTS
est. 1887













ARMANI EXCHANGE
Barcelona

Architekt:
Armani

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504, S (sandgestrahlt), TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test)

Fotos:
Lorenzo Vecchia

A|X Armani Exchange - Teil der Armani-Gruppe, gegründet 1991 von Giorgio Armani - spricht eine junge, urbane Zielgruppe an, die Wert auf aktuelle Trends und markante Designs legt. Das Sortiment umfasst Kleidung und Accessoires wie Mützen und Caps.

Giorgio Armanis Designprinzip lautet: „Es sollte immer einfach, klar und funktional sein – das gilt für Kleidung genauso wie für Räume." Dieses Prinzip prägt die Stores in Bergamo, Barcelona und London.

Alle drei Verkaufsflächen zeichnen sich durch den gezielten Einsatz von Profilbauglas aus, das maßgeblich zur edlen und modernen Optik beiträgt. Das Glas schafft klare Linien, verstärkt die minimalistische Gestaltung und lässt gleichzeitig viel Licht und Raum wirken – eine Verbindung von Funktionalität und Eleganz, die perfekt zur Marke passt.

Am Flughafen Bergamo orientiert sich das Design am Mailänder Konzept mit natürlichen Eichenlamellen, hellen Böden in Steinoptik und LED-Streifen, die grafische Akzente setzen. Barcelona überzeugt mit einem klaren, hochwertigen Interieur, das den urbanen Lifestyle widerspiegelt, während London durch nachhaltige Materialien und einen minimalistischen Stil besticht.

Gemeinsam verkörpern diese Locations ein stimmiges Zusammenspiel von Architektur und Mode, das die moderne Ästhetik und Haltung von Armani Exchange widerspiegelt.





ARMANI EXCHANGE
Flughafen Bergamo, Italien

Architekt:
Armani

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504, S (sandgestrahlt), TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test)

Fotos:
Glasfabrik LAMBERTS

LAMBERTS
est. 1887







ARMANI EXCHANGE
West London

Architekt:
Armani

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504, S (sandgestrahlt), TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test)

Fotos:
Lorenzo Vecchia







LAMBERTS
est. 1887

STARY-BROWAR II

Poznań, Polen

Architekt:
Studio ADS, P.Z. Barelkowski & P.Bo, Poznan - Polen

LAMBERTS Produkte:
LINIT P23/60/7, clarissimo, azur;
LINIT P26/60/7, clarissimo, azur;
LINIT P33/60/7, clarissimo, azur

Auszeichnungen:
CEE Property Award (2006)
International Council of Shopping Centres: First prize (2007)
Joannes Baptista Quadro Award (2008)

Fotos:
Glasfabrik LAMBERTS

Stary Browar ist ein modernes Einkaufs- und Kulturzentrum in Posen, einer Stadt im Westen Polens. Es befindet sich in dem 1876 errichteten und bis 1980 genutzten Gebäude einer ehemaligen großen Brauerei. 200 Geschäfte, zahlreiche Restaurants, Veranstaltungen sowie Kunst- und Design-Ausstellungen werden jährlich von neun Millionen Menschen besucht. Stary Browar („Alte Brauerei") wurde 2003 eröffnet und von 2005 bis 2007 ausgebaut.

Der neue Teil des Komplexes besteht aus einem Einkaufszentrum mit einem innen liegenden Atrium. Die Form der alten Brauereigebäude wurde als Ausgangspunkt für den neuen Entwurf genommen. Er verbindet die zweckdienliche Industriearchitektur des 19. Jahrhunderts mit aktuellem Design.

Die Glasfassade, die durch mehrgeschossige, horizontale Bänder gegliedert ist, ist eine Gemeinschaftsarbeit des preisgekrönten Architektenstudios ADS und des polnischen Künstlers Adam Garnek. In der Nacht leuchtet sie durch eine innenliegende künstlerische Lichtinstallation in einem schimmernden Licht. Schon von Weitem sind die beiden Glastürme an der Westfassade als Erkennungsmerkmale zu sehen. Türme und Fassade sind mit LAMBERTS LINIT®EcoGlass-Profilbaugläsern in drei verschiedenen Breiten verkleidet, die abwechselnd eingebaut wurden.

CENTRO COMERCIAL CAMARETAS

Soria, Spanien

Architekt:
Vaillo & Irigaray, Pamplona - Spanien

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504,
S (sandgestrahlt)

Fotos:
Vaillo & Irigaray

Das Centro Comercial Camaretas befindet sich in der Nähe von Soria, nur zwei Kilometer vom Stadtzentrum entfernt, und wurde 2005 eröffnet. Auf einer Gesamtfläche von 55.000 Quadratmetern, von denen 25.000 Quadratmeter für kommerzielle Nutzung zur Verfügung stehen, bietet es eine Mischung aus Geschäften, Restaurants und Freizeitmöglichkeiten. Mit über 80 Geschäften, zehn Restaurants und acht Kinos sowie 1.200 kostenlosen Parkplätzen ist es ein wichtiger Anlaufpunkt für die Region.

Die Architektur des Einkaufszentrums verweist auf die traditionelle Landwirtschaftsarchitektur der Region, indem sie sich an den steinernen Terrassen orientiert, die die Landschaft um Soria prägen. Die charakteristische, gewundene Glasfassade setzt sich aus mehreren übereinanderliegenden Schichten zusammen, was an die natürlichen Gegebenheiten der Umgebung anknüpft. Besonders markant ist der Einsatz von Profilbauglas, das die verschiedenen Bereiche des Gebäudes in eine Art urbane Blase verpackt und so das Gesamtbild des Komplexes prägt.



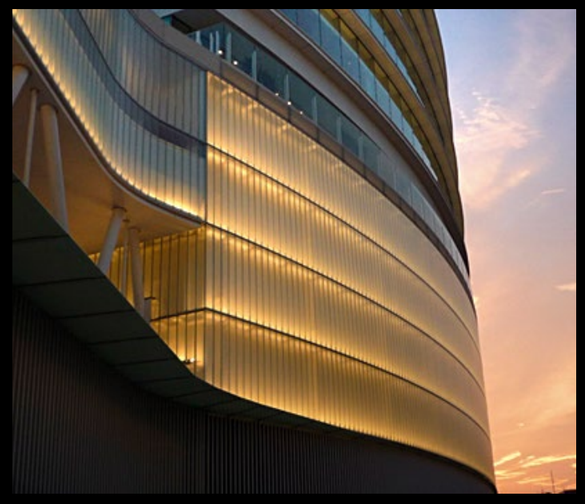












KASHIWA SHOPPING CENTER

Tokio, Japan

Architekt:
PLANTEC Architects, Tokio - Japan

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504, TH
(thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test)

Auszeichnungen:
6th Kashiwa Cityscape Award: Grand Award

Fotos:
Ichihara

Das Kashiwa Shopping Center steht am Westausgang des Bahnhofs der japanischen Großstadt Kashiwa. Es beinhaltet 185 Fachgeschäfte und das Kashiwa Takshimaya Kaufhaus, das zu einer großen Kaufhaus-Kette gehört. Jährlich zieht es 25 Millionen Besucher an.

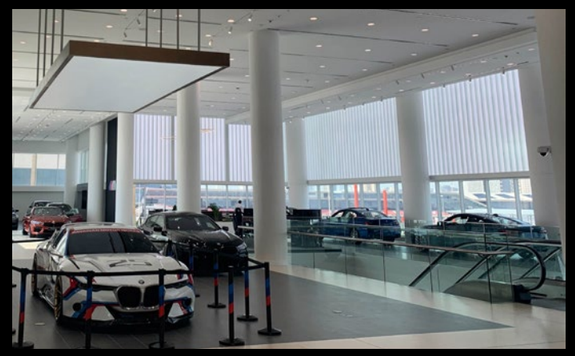
Von 2006 bis 2008 wurde die Fassade des Bahnhofs renoviert, ein neues, zwölfstöckiges Einkaufszentrum gebaut und die beiden Gebäude mit Brücken im vierten und siebten Stockwerk verbunden. Die Außenwand wurde mit LAMBERTS LINIT®EcoGlass-Profilen eingefasst. So konnten die Architekten das bedrückende Gefühl beseitigen, das zuvor auf dem Platz aufgetreten war.

Die transluzente Glasfassade vermittelt Leichtigkeit und Moderne. Nachts beleuchten die hinter Glas gesetzten Strahler die Fassade, erhellen den Bahnhofsplatz und werten diesen optisch auf. Die Baumaßnahmen wurden mit dem Kashiwa Cityscape Grand Award honoriert.









LAMBERTS
est. 1887

AGMC BMW SHOWROOM MOTOR CITY DUBAI

Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Architekt:
archcorp, Dubai - Vereinigte Arabische Emirate

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504; LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504, TCH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test, transluzent weiße Farbemaillierung L1)

Fotos:
Kaphs

Textbeschreibung der Architekten:

Das BMW Showroom & Service Centre befindet sich im dynamischen Motor City-Viertel von Dubai und ist eine erstklassige Anlaufstelle für Automobilbegeisterte. Auf einer beachtlichen bebauten Fläche von 26.171 Quadratmetern hat unser Team die gesamte Planung und Überwachung dieser beeindruckenden Anlage übernommen, die nun fertiggestellt ist. Der hochmoderne Showroom verkörpert den Luxus und die Innovation, die mit der Marke BMW verbunden sind.

Das architektonische Design zeichnet sich durch eine schlanke, moderne Fassade aus, die U-Glas verwendet, ein hochwertiges und edles Material, das für seine Ästhetik und Langlebigkeit bekannt ist. Diese Materialwahl verstärkt nicht nur die optische Wirkung des Gebäudes, sondern spiegelt auch den Premium-Charakter der Marke BMW wider. Im Inneren bietet der Showroom eine großzügige und elegante Umgebung, in der Kunden die umfangreiche Fahrzeugpalette von BMW erkunden können. Die Raumaufteilung ist durchdacht gestaltet, um das Kundenerlebnis zu verbessern, mit separaten Bereichen für die Fahrzeugpräsentation, Kundenberatung und komfortablen Wartebereichen. Modernste Beleuchtungs- und Displaytechnologien schaffen ein beeindruckendes und ansprechendes Erlebnis und unterstreichen die hervorragende Verarbeitung und das Design der Fahrzeuge.

Das in die Anlage integrierte Servicecenter ist mit modernster Technologie und Werkzeugen ausgestattet, um erstklassige Wartungs- und Reparaturdienstleistungen zu bieten. Es verfügt über mehrere Serviceplätze, eine gut organisierte Ersatzteilabteilung und komfortable Kundenlounges, die Effizienz und Komfort für alle Besucher gewährleisten. Mit viel Liebe zum Detail wurde dieses Projekt realisiert und unterstreicht unser Engagement für die Schaffung hochwertiger Gewerbeflächen, die den spezifischen Anforderungen von Premiummarken gerecht werden.



PUMA OUTLET CENTER

Herzogenaurach, Deutschland

Architekt:
Klaus Krex Architekt, Nürnberg - Deutschland

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504, S (sandgestrahlt)

Fotos:
Glasfabrik LAMBERTS

Wer von der A3 nach Herzogenaurach abfährt, wird in der Dämmerung von einem leuchtend roten Kubus empfangen, dessen ikonische Raubkatze als markantes Wahrzeichen hervortritt – eine überdimensionierte Schuhschachtel, die als Symbol für PUMA, den drittgrößten Sportartikelhersteller der Welt, dient. Die ursprüngliche Puma-Schuhschachtel diente als Vorlage für das Gebäude, das vom Architekten Klaus Krex entworfen wurde.

PUMA erweiterte in mehreren Bauabschnitten sein Headquarter im fränkischen Herzogenaurach. Der Neubau, der 2016 begann, vereint die beiden bisherigen Standorte in einem modernen Bürokomplex. In fast zwei Jahren Bauzeit flossen mehr als 1.400 Tonnen Stahl und 9.500 m³ Beton in das Projekt. Das Gebäude, das eine Nutzfläche von 10.200 m² und sechs Stockwerke umfasst, bietet Platz für bis zu 550 Mitarbeiter. Es ist mit einer Brücke mit dem alten Gebäude verbunden.

Der Komplex beherbergt nicht nur das Verwaltungszentrum und den weltweit größten PUMA Factory Outlet Store, sondern auch das markante Brand Center mit einer Multimediahalle und Ausstellungsräumen. Der Architekt Klaus Krex ließ sich bei der Gestaltung des Gebäudebogens vom PUMA Formstrip inspirieren. Der Bogen bildet das markante Logo nach und dient gleichzeitig als Tribüne im Inneren.

LAMBERTS
est. 1887



ADIDAS FACTORY OUTLET

Herzogenaurach, Deutschland

Architekt:
Wulff & Partner, Stuttgart - Deutschland

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 23/60/7, 504, azur, mit Drahteinlagen; LINIT®EcoGlass P 23/60/7, 504, 1.7 W, mit Drahteinlagen

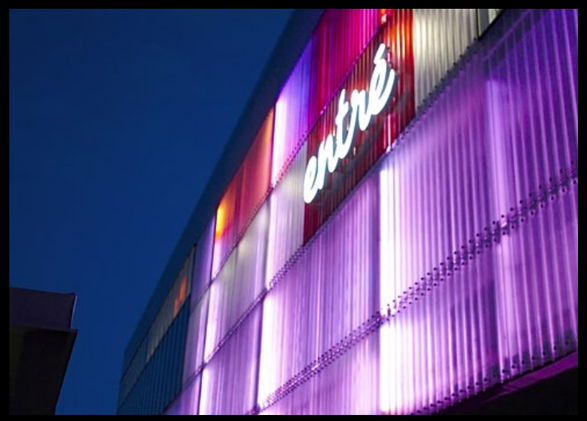
Auszeichnungen:
IF Design Award: Gold Award (2004)
Best Architects Award (2007)

Fotos:
Glasfabrik LAMBERTS

Textbeschreibung der Architekten:
Landschaft und Bewegung sind die Katalysatoren dieses Entwurfs: Ein dynamisch geschwungener, kompakter Baukörper in Form eines Bumerangs wird durch einen leuchtenden Kern am Ort fixiert. Dieser deutlich höhere, mit Stoff bespannte Körper durchstößt die Dachfläche und dient als Werbeträger sowie als Projektionsfläche für Open-Air-Events.

Eine Fassade aus Profilbauglas umhüllt das gerundete, spiralförmig ansteigende Volumen. Das Pendant zu dieser Baustruktur bildet die aus der Topografie herauswachsende Parkgarage, die mit ihrer Fassade aus geschwungenen Sitzstufen einen Platz einfasst. Im Inneren des Factory Outlets setzt sich die Dynamik räumlich fort und animiert den Besucher, den Verkaufsraum in einer dreidimensionalen Schlaufe zu durchlaufen.





ENTRÉ MALMÖ

Malmö, Schweden

Architekt:
FOJAB Arkitekter, Malmö - Schweden

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, 504, TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test), mit Lochbohrung; LINIT®EcoGlass P 23/60/7, 504, TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test), mit Lochbohrung

Fotos:
FOJAB Arkitekter, Kortedala Glass

Das 2009 eröffnete Entré Malmö ist ein Einkaufszentrum in der südschwedischen Stadt Malmö. Architekt Greger Dahlström ließ sich von der Geschichte des Ortes und Malmös Markenzeichen als „Stadt des Lichts" mit beleuchteten Brücken, Wassertürmen und Parks inspirieren und schuf ein Licht durchflutetes Gebäude.

Die Glasfassade soll den kommerziellen Inhalt des Gebäudes sichtbar machen und Teil des pulsierenden Stadtlebens sein. Auf dem zuvor unbebauten Grundstück des Entré befanden sich lange Zeit Leuchtreklametafeln. Auch dieses Erbe wurde weitergegeben: die Eingangsfassade kann ihre Farbe wechseln und unterschiedlich beleuchtet werden.

Die der Autobahn zugewandte Nordwand hat zwei große Fenster in Klarglas und gibt den Blick in das Gebäude frei, während die transluzente Oberfläche des LAMBERTS LINIT®Ecoglass Sichtschutz und helle Räume gleichermaßen ermöglicht.

Die vorgespannten Profilglas-Bahnen wurden mit Lochbohrungen versehen und mit Punkthaltern an der Fassade befestigt.



LIDL BORÅS - PARKHAUS MAKRILLEN

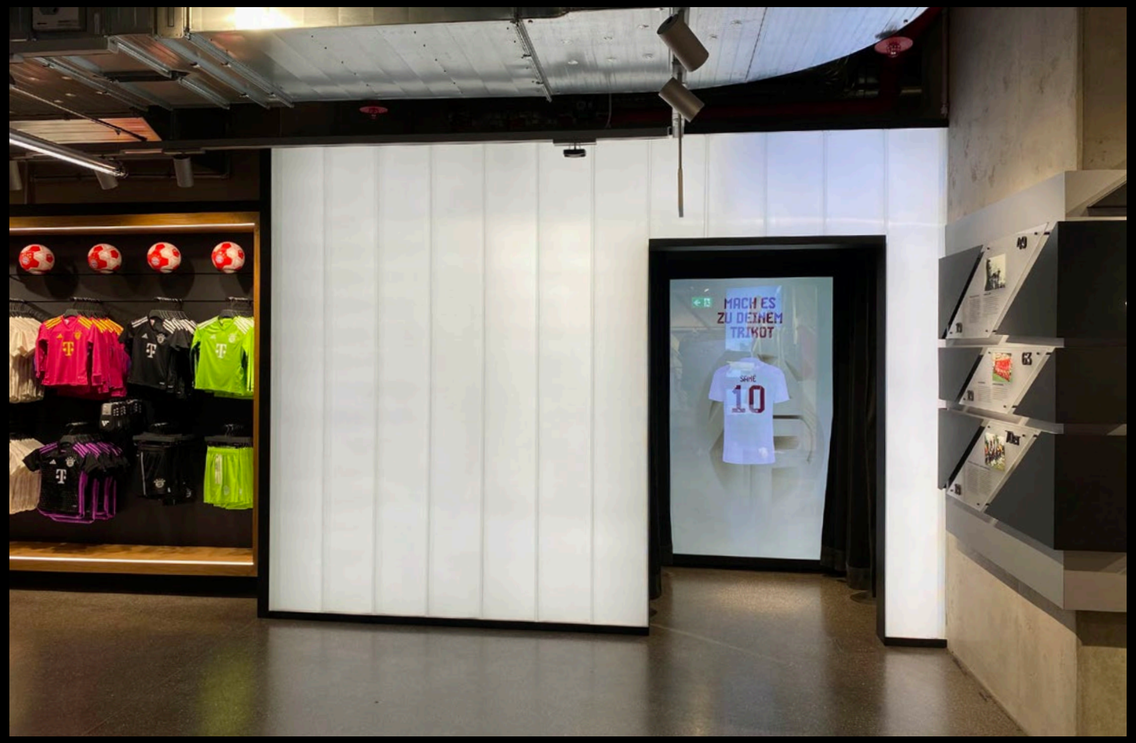
Borås, Schweden

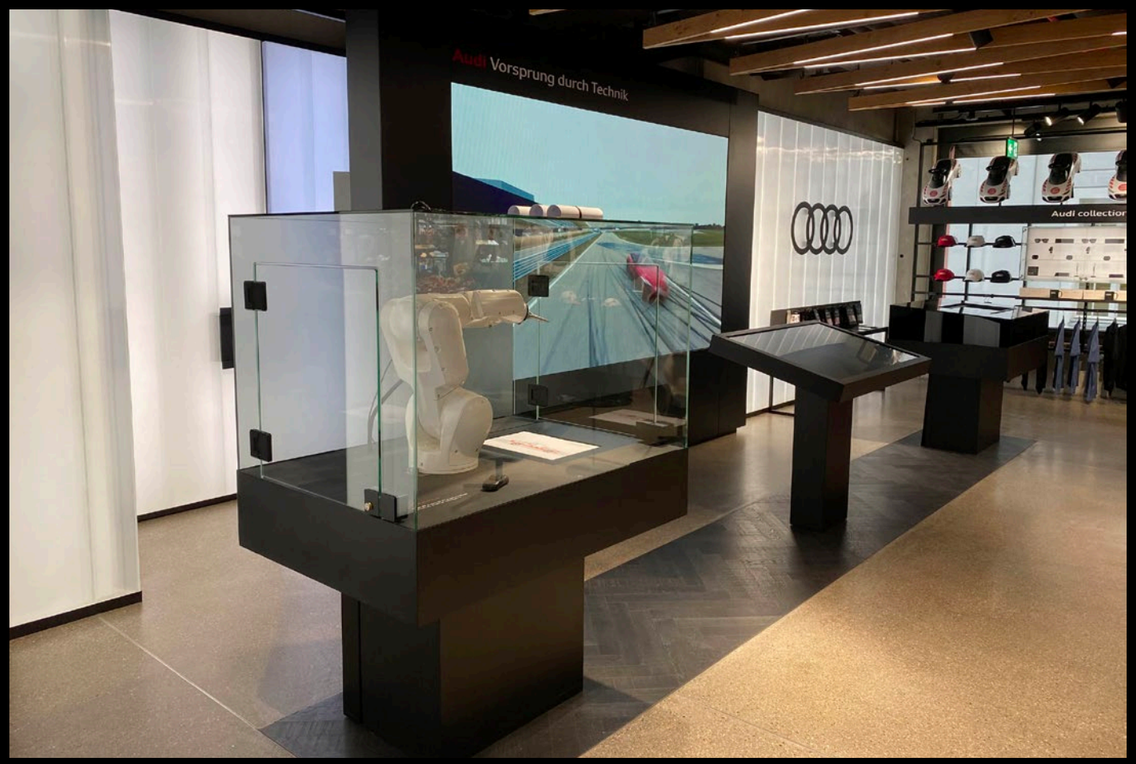
Architekt:
Lidl Schweden, Borås Kommuns parkerings AB

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, cord, TCH (thermisch vorgespannt, color farbemailliert mit keramischen Farben, Heat-Soak-Test), mit Lochbohrung

Fotos:
Glasfabrik LAMBERTS

Das Parkhaus Makrillen steht unmittelbar neben der Autobahn 40 im Zentrum der Stadt Borås in der südschwedischen Provinz Västra Götalands län. Es wurde im Auftrag von Lidl Schweden und der Parkerings AB der Stadt Borås gebaut. Auf fünf Stockwerken finden sich rund 200 Parkplätze, mit einer Besonderheit im Erdgeschoss: einem Lidl-Supermarkt mit einer Fläche von rund 1900 Quadratmetern. Durch die Lage neben Bordalsmotet ist das „P-hus Makrillen" sowohl für Besucher von Borås als auch für Anwohner ein idealer Parkplatz. Das Gebäude wurde auf einem bestehenden Parkplatz errichtet, wodurch mehr Stellplätze und die Fläche für den Supermarkt entstanden.





LAMBERTS
est. 1887







FC BAYERN FLAGSHIP STORE

München, Deutschland

Architekt:
Umdasch, Amstetten - Österreich

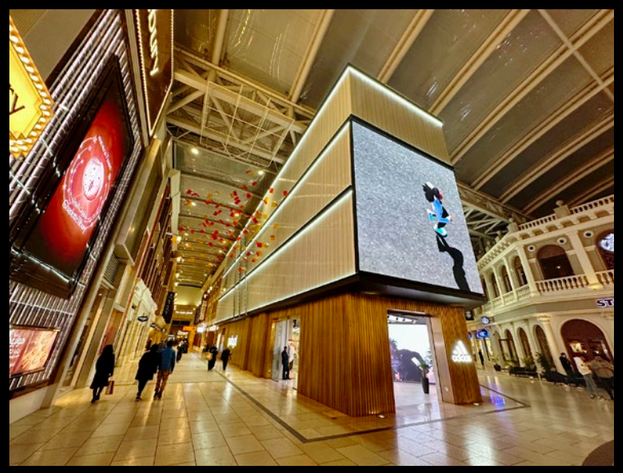
LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 33/60/7, eisen-arm, cord, S(sandgestrahlt), TH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test)

Fotos:
Glasfabrik LAMBERTS

Der FC Bayern Flagship Store ist eines der interessantesten Einzelhandelsprojekte Europas. Er ist Teil der „FC Bayern Welt“, einem multifunktionalen Gebäudekomplex mit einer Fläche von 3.500 m² direkt am Marienplatz in München, von denen allein 1.000 m² auf den FC Bayern Flagship Store entfallen. Er erstreckt sich über drei der sieben Etagen.

Hinterleuchtetes LINIT©EcoGlass beleuchtet den gegossenen Bodenbelag aus Münchner Kieselsteinen.







ADIDAS - THE AVENUES MALL

Kuwait Stadt, Kuwait

Architekt:
Adidas

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, clarissimo, TCH (thermisch vorgespannt, Heat-Soak-Test, transluzent weiße Farbemaillierung L1)

Die Avenues Mall ist das größte Einkaufszentrum in Kuwait. Sie erstreckt sich über mehrere Etagen und bietet eine breite Palette an internationalen Marken, Luxusgeschäften, Restaurants und Unterhaltungsmöglichkeiten. Die Mall wurde mit dem Ziel eröffnet, ein exklusives Shoppingerlebnis zu schaffen und gleichzeitig als gesellschaftlicher Treffpunkt zu dienen. Ihre Architektur ist mit großzügigen Flächen modern und offen gestaltet.

Im 1. Stock der Avenues Mall befindet sich ein besonders auffälliges Geschäft: der adidas-Store. Die Sportmarke hat hier eine weitläufige und stylische Filiale eingerichtet. Der Store ist von einer imposanten Glasfassade umgeben, die aus drei übereinanderliegenden Profilbauglaswänden besteht und stilvoll die bekannten adidas-Streifen widerspiegelt. Durch dezente Beleuchtung erstrahlen diese Wände in einer edlen, modernen Atmosphäre.

Auf beiden Längsseiten verlaufen schwarze Schrägstreifen, die durch gezielte Lichtakzente hervorgehoben werden und das Logo subtil ergänzen. Auf einer der Glaswände prangt das ikonische adidas-Logo, während auf der gegenüberliegenden Seite der Markenname in arabischer Schrift zu sehen ist.

Ein riesiger Monitor, auf dem Grafikanimationen und Werbefilme zu den neuesten Produkten laufen, erstreckt sich entlang der Längs- und Stirnseite des Stores - eine visuelle Einladung, die Besucher bereits aus der Ferne anzieht.

ADIDAS - THE HYUNDAI SEOUL

Seoul, Südkorea

Architekt:
Adidas Europe

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, eisenarm, solar, S (sandgestrahlt)

Fotos:
LINIT®Korea









ADIDAS FLAGSHIP STORE SEOUL

Seoul, Südkorea

Architekt:
Adidas Europe

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, eisenarm, solar, S (sandgestrahlt)

Fotos:
LINIT®Korea









ADIDAS FLAGSHIP STORE ROM

Rom, Italien

Architekt:
Alberamonti & Associati, Mailand - Italien

LAMBERTS Produkte:
LINIT®EcoGlass P 26/60/7, eisenarm, cord, TCH (thermisch vorgespannt, color farbemailliert mit keramischen Farben, Heat-Soak-Test),
Farbe: transluzent weiß L1

Fotos:
Glasfabrik LAMBERTS



LAMBERTS LINIT®EcoGlass ist ein Alkali-Kalk-Glas mit den Hauptkomponenten Sand, Kalk, Soda und Dolomit. Es ist eine Sonderform des Gussglases.

In unserem innovativen, sauerstoffbefeuerten Gussglasofen werden die Rohstoffe sorgfältig erschmolzen. Er verbindet effiziente Schmelztechnologie mit reduziertem Brennstoffverbrauch und trägt damit zur Reduzierung der CO2-Emissionen bei. Das vom Ofen abgezogene Glasband wird in seiner noch plastischen Phase durch Stahlwalzen in die U-Form gebracht, in der es dann abkühlt und erhärtet. Nach dem genau kontrollierten Abkühlprozess werden automatisch die gewünschten Längenmaße zugeschnitten, auf ihre Qualität kontrolliert und paketweise in Transportfolie verpackt.

Die einzelnen Glasbahnen, die dabei entstehen, verfügen alle für sich über einen individuellen optischen Charakter und bewirken damit eine lichtstreuende lebendige Glasfassade.

LAMBERTS
est. 1887



LINIT©EcoGlass
By Glasfabrik LAMBERTS

LAMBERTS

est. 1887

ADRESSE
Glasfabrik Lamberts GmbH & Co. KG
Egerstraße 197
95632 Wunsiedel

EMAIL
info@lamberts.info

WEBSITE
www.lamberts.info